

Fundraising Managerin

Claudia Black

Referentin:



29.10.2016 10-16 Uhr

# > Fundraising Workshop

## Fundraising Workshop

### Anmeldung

Zur Planung und Vorbereitung ist eine verbindliche Anmeldung bis spätestens zum 10.10.2016 erforderlich.

#### Anmeldung

Hiermit melde ich mich verbindlich zum Fundraising Workshop am 29.10.16 an:

Name: \_\_\_\_\_

Vorname: \_\_\_\_\_

Verein/Werk/Dienst: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

Telefon-Nr.: \_\_\_\_\_

Ja, ich bringe Informationsmaterial zum Auslegen mit.

Anmeldungen per E-Mail oder persönlich an: Heidi Greve

heidi.greve@familienzentrum-lighthouse.de



## Treffpunkt für alle e. V.



Familienzentrum Lighthouse  
 Treffpunkt für alle e.V.  
 Mendelssohn-Bartholdy-Str. 20  
 34134 Kassel  
 Fon: 0561/350 297 96  
 post@familienzentrum-lighthouse.de  
 www.familienzentrum-lighthouse.de

Satz & Layout: Stefan Kütke  
 Fotos: Walter Breidenbach  
 Zeichnungen: Vladstudio

- 09:30 Uhr Offenes Haus
- 10:00 Uhr Begrüßung & Vorstellung  
Impulsreferat I: „Grundlagen des Fundraisings“
- 11:00 Uhr Kaffeepause  
Impulsreferat II: „Kreative Methoden“  
anschließende Gruppenarbeit und Präsentation
- 12:30 Uhr Mittagspause
- 13:30 Uhr Fundraising Live: Überraschungs-Aktion
- 14:00 Uhr Impulsreferat III:  
„Kommunikationskreiskauf – Außendarstellung – Spenderbindung“  
anschließende Gruppenarbeit
- 15:00 Uhr Kaffeepause  
Feedback-Plenum  
Perspektiven & Abschluss



im Familienzentrum Lighthouse/Cafeteria,  
Mendelssohn-Bartholdy-Str. 20, 34134 Kassel

Während der Veranstaltung besteht die Möglichkeit, **Informationsmaterial des eigenen Werkes oder Vereins** auszulegen.

Im Rahmen der Gruppenarbeit können **reale Projekte und Aktionen** vorgestellt werden und darüber ausgetauscht werden.

Die Teilnehmenden sollen miteinander ins Gespräch kommen und sich gegenseitig ermutigen.

Für alle, die ...

**sich für einen gemeinnützigen Verein engagieren** IN CHRISTLICHEN WERKEN

ODER DIENSTEN HAUPT-, NEBEN-  
ODER EHRENAMTLICH ARBEITEN

in der Nachbarschaftshilfe  
oder international aktiv sind

**in Netzwerken und Kooperationen  
oder in kleinen Gemeinschaften tätig sind**

neue Spender für die Umsetzung  
ihrer guten Ziele gewinnen möchten

**KREATIVE ANREGUNGEN DAZU BENÖTIGEN**

**zündende Ideen für Werbeaktionen suchen**

motivierende Inputs für die  
nächsten Schritte hören möchten

**SICH MIT ANDEREN**

**ÜBER ERFAHRUNGEN AUSTAUSCHEN WOLLEN**

Für das leibliche Wohl ist gesorgt. Für  
das Seminar werden keine Kosten erhoben.

Ganz im Sinne des Fundraisings kann  
während der Veranstaltung gern freiwillig  
gespendet werden.

